

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ  
ΓΕΝΙΚΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ 2020

**ΝΕΟ ΣΥΣΤΗΜΑ**

**ΟΜΑΔΑ ΘΕΜΑΤΩΝ Α**

**A1.**

α. Σ

β. Λ

γ. Λ

δ. Σ

ε. Λ

**A2.** δ

**A3.** α

**ΟΜΑΔΑ ΘΕΜΑΤΩΝ Β**

**2. Ο χρονικός ορίζοντας της επιχείρησης**

Η παραγωγή προϋποθέτει τη χρησιμοποίηση παραγωγικών συντελεστών. Τη διαδικασία της παραγωγής αναλαμβάνουν οι επιχειρήσεις. Αυτές αποφασίζουν για το είδος και τις αναλογίες των συντελεστών που μπορούν να συνδυάσουν για την παραγωγή των διάφορων προϊόντων. Στις αποφάσεις της επιχείρησης σημαντικός παράγοντας είναι ο **χρόνος**. Η οικονομική επιστήμη διακρίνει δύο περιόδους παραγωγής, τη βραχυχρόνια και τη μακροχρόνια.

**Βραχυχρόνια περίοδος** είναι το χρονικό διάστημα μέσα στο οποίο η επιχείρηση δεν μπορεί να μεταβάλει την ποσότητα ενός ή περισσότερων από τους συντελεστές που χρησιμοποιεί. Δηλαδή, στην περίοδο αυτή άλλοι συντελεστές είναι σταθεροί και άλλοι μεταβλητοί. **Σταθεροί είναι αυτοί** που η ποσότητά τους δεν μπορεί να μεταβληθεί στη βραχυχρόνια περίοδο και είναι συνήθως, αλλά όχι απαραίτητα, τα μηχανήματα, η τεχνολογία, η γη και γενικά ο κεφαλαιουχικός εξοπλισμός. **Μεταβλητοί συντελεστές είναι αυτοί** που η ποσότητά τους μπορεί να αυξημειωθεί, όπως οι πρώτες ύλες, εργασία κτλ.

53

**Μακροχρόνια περίοδος** είναι το χρονικό διάστημα μέσα στο οποίο η επιχείρηση μπορεί να μεταβάλει τις ποσότητες όλων των παραγωγικών συντελεστών. Όλοι οι συντελεστές είναι επομένως **μεταβλητοί**. Οι έννοιες της βραχυχρόνιας και της μακροχρόνιας περιόδου δεν αντιστοιχούν σε κάποια συγκεκριμένη ημερολογιακή περίοδο. Η διάκριση γίνεται με βάση τη δυνατότητα προσαρμοστικότητας των συντελεστών που χρησιμοποιεί η κάθε επιχείρηση, και αυτό εξαρτάται κυρίως από το αντικείμενο και το μέγεθος της επιχείρησης. Έτσι, μια αυτοκινητοβιομηχανία χρειάζεται περισσότερο χρόνο, για να μεταβάλει όλους τους παραγωγικούς της συντελεστές, από μια βιομηχανία τροφίμων. Συνεπώς, η βραχυχρόνια περίοδος γι' αυτήν την επιχείρηση είναι συγκριτικά μεγαλύτερη.



## ΟΜΑΔΑ ΘΕΜΑΤΩΝ Γ

### Γ1.

	X	Ψ	KE <sub>x</sub>
A	0	640	
			1
B	40	600	
			3
Γ	80	480	
			5
Δ	120	280	
			7
E	160	0	

Στο E όλοι απασχολούνται στο X οπότε  $\Psi=0$

$$1 = \frac{640 - \Psi_B}{40 - 0} \Rightarrow \Psi_B = 600$$

$$3 = \frac{600 - 480}{X_\Gamma - 40} \Rightarrow X_\Gamma = 80$$

$$\frac{480 - 280}{120 - 80} = 5$$

$$\frac{280 - 0}{160 - 120} = 7$$

### Γ2.

$$KE_{\Psi,AB}=1$$

$$KE_{\Psi,B\Gamma}=1/3$$

$$KE_{\Psi,\Gamma\Delta}=1/5$$

$$KE_{\Psi,\Delta E}=1/7$$

Μετράμε το κόστος ευκαιρίας του Ψ όταν το Ψ αυξάνεται (από E προς A) οπότε είναι αυξανόμενο. Οι παραγωγικοί συντελεστές δεν είναι το ίδιο κατάλληλοι για την παραγωγή των X,Ψ.

### Γ3.

α. Σε  $X=43$  με το  $KE_x=3$  βρίσκουμε ότι  $\Psi=591$  άριστο. Οπότε το  $\Psi=590$  είναι εφικτό και οι παραγωγικοί συντελεστές υποαπασχολούνται.

β. Σε  $X=85$  με το  $KE_x=5$  βρίσκουμε ότι  $\Psi=455$  άριστο και οι παραγωγικοί συντελεστές απασχολούνται πλήρως.

### Γ4.

Όταν το Ψ αυξηθεί από 540 σε 640 το X θα μειωθεί από 60 (βρίσκουμε το X σε  $\Psi=540$  με  $KE_x=3$ ) σε 0 άρα θα χαθούν 60 μονάδες του X.

### ΟΜΑΔΑ ΘΕΜΑΤΩΝ Δ

**Δ1.**

$$\frac{Q-50}{P-10} \cdot \frac{10}{50} = -0,8 \Rightarrow Q_D = 90 - 4P$$

$$\frac{Q-100}{P-10} \cdot \frac{10}{100} = 0,6 \Rightarrow Q_S = 40 + 6P$$

$$90 - 4P = 40 + 6P \Rightarrow P = 5 \text{ και } Q=70$$

**Δ2.**  $90 - 4P - (40 + 6P) = 20 \Rightarrow P = 3$

**Δ3.**

$$Q_D = 90 - 4P + 30 = 120 - 4P$$

α.  $120 - 4P = 40 + 6P \Rightarrow P = 8$  και  $Q=88$

β.  $\Sigma\Delta$  αρχικά=350 και  $\Sigma\Delta$  τελικά=704

**Δ4.**

Σε τιμή 6 έχουμε  $Q_S = 40 + 36 = 76$  και από τη νέα ζήτηση έχουμε  $76 = 120 - 4P_{\text{ΜΑ}} \Rightarrow P_{\text{ΜΑ}} = 11$  οπότε το μέγιστο καπέλο θα είναι  $11 - 6 = 5$ .

**ΟΡΟΣΗΜΟ ΠΕΙΡΑΙΑ**  
**ΟΡΟΣΗΜΟ ΡΑΦΗΝΑΣ**